

採用と安全で会社の未来は絶対に決まります

# ドライバーの 採用倍増 と 事故激減

実現セミナー

下記の事例を大公開します!

- 1 人口10万人で月間10名の応募がきた手法
- 2 ホームページを活用して採用数が倍増!
- 3 事故が半減できた新しい手法!

自社の業績をアップさせるための  
セミナーです

年内に採用と事故対策を構築して、2016年を飛躍の年にしましょう

必聴! このような方は参加した方が良いです

- 乗務員を採用したいが、何をしても上手くいかない
- 交通事故が起こりにくい安全風土を醸成したい
- 広告会社にお金を相当支払っている
- 昼間のお客様は高齢者が多い
- 月3名以上採用できない
- 教育・研修が上手くできていない
- 助成金を活用できていない

日時・会場

東京  
2015年10月8日(水) 自動車会館 2F小会議室

主催



ホームページ <http://625.jp/>

交通事業者向けドライバー採用力と安全力アップセミナー

TEL 03-6261-4783

平日 9:00~17:30

FAX 03-6261-4784

24時間受付

東京事務所 〒102-0072 東京都千代田区飯田橋1-7-4 九段MSCビル301 担当:坂本(サカモト)、赤間(アカマ)

当たり前前のごことをきちんとやることで、採用数は必ず増加します!

ドライバーの採用を劇的に変えた事例

関東エリア

車両台数30台の会社で、  
労働条件を少し変えただけで、  
1ヶ月で6名の女性乗務員が入社!

関西エリア

車両台数90台の会社が、  
ホームページを活用して、月間広告費  
12万円で8名の応募、5名の採用!

中国エリア

商圏人口10万人のエリアで車両台数40台の会社が、  
求人原稿の書き方を変えて、  
1ヶ月で8名の応募、4名の採用!

九州エリア

九州のバス会社で、  
ホームページを活用して、  
1週間で5名の応募を獲得!

本セミナーでは何をしたら  
乗務員が獲得できるかの  
ノウハウをおしみにく  
お伝えいたします!

必聴!

人材が集まらなくて  
もうどうしようもない...

とお思いの経営者の皆様、人を集める手段はまだたくさんあります。きちんと広告費をかけて、求職者が求めている情報を適切に伝えれば必ず応募は来ます。

## Point 事故削減講座の概要

交通事故が発生した場合の直接的な原因として、運転者の人為的ミスや交通違反等に起因するものが多く報告されています。しかし、交通事故の直接的な原因が運転者自身にあったとしても、その背景に適正な運転者管理や教育が行われていないなどの交通事故発生要因が潜んでいることが少なくありません。

一言に運転者といっても運転スキルや安全意識、性格など十人十色です。交通安全教育は運転者毎に必要な教育でなければ意味がありません。階層別に教育を行う事や、運転者毎に不足するものを抽出し指導することが望まれます。私どもが支援させていただいた交通事故削減のための運転者管理・安全教育の実例から運転者教育を効果的に行うための指導・助言要領や、運転者が能動的に安全運転に取り組むための動機づけなど、交通事故防止に役立つ内容をご紹介します。

交通事業者向け  
ドライバー採用力と安全力アップセミナー  
当日のスケジュール

講座	講座内容	講師
第1講座 13:00-13:45	今後生き残る企業になるための事業戦略	株式会社 船井総合研究所 チームリーダー 経営コンサルタント 坂田 敬次郎
第2講座 13:55-15:10	事故削減のための安全教育とは!?	株式会社ムジコ・クリエイト 東京事務所 所長 野藤 智氏
第3講座 15:20-16:30	乗務員採用事例大公開	株式会社 船井総合研究所 チームリーダー 経営コンサルタント 坂田 敬次郎

講師紹介



株式会社ムジコ・クリエイト  
東京事務所 所長

野藤 智氏 のとう・さとし

1964年9月生まれ  
2003年より自動車安全運転センター安全運転中央研修所実技教官として出向。  
2007年に帰任し本格的に企業運転者向け研修に従事。交通事故を減らすためには、企業運転者のメンタルヘルスケアも重要であることから、交通心理士、産業カウンセラーの資格を取得。  
2014年4月株式会社ムジコ・クリエイト東京事務所開設に伴い、東京を拠点に全国の道路利用者の交通事故を削減するため全国で活動中。



株式会社 船井総合研究所  
チームリーダー/経営コンサルタント

坂田 敬次郎 さかた・けいじろう

船井総研入社後、海外ビジネス、旅行ビジネスなどに携わり、現在は交通ビジネスを専門としている。タクシー・バス会社の既存事業の活性化、新規事業の立ち上げを初め、様々なマーケティングサポートを行っている。また昨今では、深刻な労働力不足により、採用や管理職研修などのコンサルティングも行い、クライアントの課題を解決し、業績アップを実現している。